

Rfp اولویت های پژوهشی سال ۱۳۹۹ از محل بند ز تبصره ۹ قانون بودجه ۱۳۹۹

پیش بینی اعتبار (میلیون ریال)	عناوین پژوهشی	نام دستگاه اجرایی	کد طرح
۸۵۰	طرح جامع ریشه یابی علل پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی در استان مرکزی و ارائه راهکارهای مربوطه با تاکید بر اشتغال زنان	استاننداری مرکزی	۱
۴۰۰	ارایه مدل های بازاریابی مناسب در توسعه مشاغل خانگی در استان مرکزی (با رویکرد حفظ حقوق کسب و کار در مشاغل خانگی)	اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی	۲
۲۰۰۰	مکانیابی استقرار مرکز لجستیک در شهرستان اراک با تاکید بر تحلیل استعداد صنعتی و جغرافیایی بمنظور نقش آفرینی استان در مسیر ترانزیت و صادرات در سطح کشور (سند آمایش لجستیک کشور به عنوان سند بالادستی بر روی سایت قرار گرفته است)	اداره کل راه و شهرسازی	۳
۵۵۰	بازنگری طرح جامع گردشگری شهرستان اراک	اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری	۴

۱- طرح جامع ریشه یابی علل پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی در استان مرکزی و ارائه

راهکارهای مربوطه با تاکید بر اشتغال زنان

دستگاه اجرایی : استانداری مرکزی

❖ موضوع فعالیت کارفرما (حدود شمولیت و دامنه اجرای کار - حدود تقریبی جامعه آماری) :

۱. بررسی ویژگیهای دموگرافیک (سن، جنس، تاهل، تحصیلات، اشتغال، محل سکونت، و...) اولین جامعه آماری مورد مطالعه، کلیه زنان با تحصیلات دانشگاهی استان مرکزی و دومین جامعه آماری شهروندان زن جوینای کار بالای ۱۸ سال، که جامعه آماری آنها بر اساس سرشماری سال ۹۵ می باشد. محدوده مکانی این تحقیق در استان مرکزی (کلیه شهرستان ها) محدوده زمانی آن سال ۹۸ می باشد.
۲. بررسی عوامل پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی استان و آرایه راهکارهای لازم
۳. بررسی عوامل پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی زنان در استان و آرایه راهکارهای لازم
۴. بررسی علل بیکاری زنان تحصیل کرده استان
۵. ریشه یابی عوامل بازدارنده برای حضور کارفرمایان زن
۶. تدوین راهکارهای برقراری ارتباط بین اقتصاد بومی منطقه و کسب و کارهای مرتبط با فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی
۷. تبیین راهکارهای افزایش احساس امنیت اقتصادی زنان
۸. روش های شکل گیری نهادهای حمایتی، مجامع و شبکه های حرفه ای خاص معیشت و اشتغال و کارآفرینی زنان

❖ تشریح ضرورت انجام پروژه (هدف تحقیق):

با توجه به آمار های موجود در گزارش وضعیت زنان جمهوری اسلامی که توسط معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری تدوین شده است استان مرکزی که در شاخص مشارکت اقتصادی با دو عنوان شاخص وضعیت فعالیت شاغل، بیکار، غیر فعال و شاخص اشتغال ناقص رتبه استان مرکزی در وضعیت نامطلوب می باشد به همین دلیل ضرورت انجام طرح ها و پژوهشهای دانشگاهی و ارائه راهکارهای عملیاتی و اجرایی از سوی مجریان طرح از اهداف مهم و اصلی می باشد.

❖ اهداف اجرای پروژه (اصلی - فرعی):

هدف اصلی:

طرح جامع بررسی علل پایین بودن نرخ مشارکت اقتصادی زنان با تاکید بر ارائه راهکار در جهت افزایش نرخ مشارکت اقتصادی

اهداف فرعی:

- برقراری ارتباط نزدیک بین سازمانهای سرمایه گذار و حمایت کننده با کارآفرینان و صاحبان ایده
- حمایت های مادی و معنوی ایده های کارآفرینانه
- ایجاد بستر لازم جهت توانا سازی افراد از طریق ارائه آموزش های فنی و تخصصی
- الگو سازی و معرفی مشاغل جدید
- ترسیم دقیق وضعیت مطلوب و میزان شاخص های مطلوب با توجه به مبانی نظری و مقتضیات موجود استان
- ۵- تعیین روشها، شاخص ها و ابزار معتبر در ارزیابی و پایش

❖ سوالاتی که در انتهای اجرای پروژه توسط مجری می بایست پاسخ داده شود :

- ۱- آیا علل فردی، خانوادگی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی و ... تبیین کننده عدم مشارکت اقتصادی است؟
- ۲- آیا ارتباط عدم مشارکت اقتصادی زنان با وضعیت اقتصادی موجود زنان وجود دارد؟
- ۳- راهکارهای کاهش بیکاری زنان تحصیل کرده کدام است؟
- ۴- چه بسترهایی مساعد کننده حضور زنان کارفرما در عرصه های مختلف استان می باشد؟
- ۵- راهکارهای برقراری ارتباط بین اقتصاد بومی منطقه و کسب و کارهای مرتبط با فناوریهای اطلاعاتی و ارتباطی کدام است؟
- ۶- آیا بین عوامل افزایش یا کاهش حس امنیت اقتصادی زنان در استان و زیر ساخت های موجود ارتباط وجود دارد؟
- ۷- موثرترین روش های شکل گیری نهادهای حمایتی، مجامع و شبکه های حرفه ای خاص معیشت و اشتغال و کارآفرینی زنان کدام است؟

❖ موارد فنی، تجهیزات و زیر ساخت های مورد نظر (در صورت نیاز) :

دستیابی به اهداف از طریق مطالعه اسنادی، کتابخانه ای، مصاحبه حضوری، مشاهده و پرسشنامه بهره برداری خواهد شد.

❖ بیان محدودیتها و الزامات:

- ۱- هماهنگی جهت دریافت آمار های مورد نیاز از دستگاه های مربوطه با معرفی نامه کارفرما (اداره کل ارتباطات و فناوری اطلاعات- بهزیستی- کمیته امداد- میراث فرهنگی- صنعت و معدن- اداره کل کار، تعاون و رفاه اجتماعی) و به صورت محرمانه می باشد.
- ۲- کلیه مطالب، اطلاعات، نتایج و آمار مربوط به طرح به صورت محرمانه بوده و هرگونه انتشار و اعلام آن به سایر دستگاه ها و سازمانها اعم از خصوصی و دولتی ممنوع بوده و ارائه آن صرفاً با هماهنگی و اعلام کتبی استانداری می باشد.

❖ مفروضات و توافق نامه ها: (فرضیات تحقیق):

استفاده از طرح های پیشین اداره کل اقتصاد و دارائی، سازمان مدیریت و برنامه ریزی، اداره کار تعاون و رفاه اجتماعی

❖ **تعریف مشخصات پیمانکار واجد شرایط (متخصصان، رشته تحصیلی، سابقه فعالیت) :**

کارگروهی متشکل از متخصصان در رشته های اقتصاد، آمار، مهندس IT، جامعه شناسی، روانشناسی، دارای رزومه قوی و اجرایی در حوزه های اجتماعی و مصاحبه گران با تجربه و متخصص .

❖ **نحوه ارائه مستندات پیشنهاد :**

ارائه طرح جامع و کامل مستدل و مستند براساس راهکار های عملیاتی و اجرایی در رابطه با پیشگیری مبتنی بر شرح وظایف قانونی و زمان بندی شده ویژه سازمان ها و نهادهای متولی استان

❖ **بیان تخمین زمان و هزینه پروژه از دیدگاه کارفرما :**

تخمین زمان پروژه ۶ الی ۹ ماه - هزینه پروژه ۸۵۰ میلیون ریال

۲- طرح ارائه مدل های بازاریابی مناسب در توسعه مشاغل خانگی در استان مرکزی (با رویکرد

حفظ حقوق کسب و کار در مشاغل خانگی)

دستگاه اجرایی: اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان مرکزی

❖ موضوع فعالیت کارفرما (حدود شمولیت و دامنه اجرای کار - حدود تقریبی آماری):

بررسی و ارائه مدل‌های بازاریابی مناسب که موجب رضایت متقاضیان در توسعه مشاغل خانگی در استان مرکزی گردد.

❖ تشریح ضرورت انجام پروژه (هدف تحقیق):

امروزه رقابت در عرصه تولید و تجارت جهان به واسطه کم‌رنگ شدن مرزهای اقتصادی ابعاد دیگری یافته و کوشش در جهت بهبود و ارتقای مدل های بازاریابی پایه اصلی این رقابت را تشکیل می‌دهد. ارتقای روش های بازاریابی مناسب سبب پیشرفت و توسعه یافتگی می‌شود و اکثر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه در زمینه ارتقای بازاریابی سرمایه گذاری زیادی انجام داده‌اند؛ بنابراین امروزه کسب و کارهای خانگی به عنوان راهکاری مهم برای ایجاد اشتغال و درآمد در سراسر جهان محسوب می‌گردند که با بهره‌برداری از امتیازاتی چون توسعه دانش و گسترش فناوری ارتباطات و اطلاعات حیطه گسترده‌ای را در اکثر حوزه‌های اقتصادی به خود اختصاص داده و در زمره یکی از حیاتی‌ترین و ضروری‌ترین بخش‌های اقتصادی جوامع به شمار می‌رود؛ که با تغییرات اقتصادی، فناوریانه و فرهنگی فعالیت اقتصادی و کسب و کارهای خانگی به عنوان راهی کم هزینه برای تأمین معیشت پایدار مورد توجه قرار گرفته‌اند. موجب امکان مشارکت اعضای خانوار برای انجام یک فعالیت اقتصادی مشترک بوده و یکی از زمینه‌های افزایش مشارکت مردم در اقتصاد و از جمله راهکارهای مناسب برای توسعه اشتغال‌های خرد و متوسط به ویژه برای بیکارانی است که دارای مهارت کافی در انجام برخی از کارها هستند. به عنوان نمونه مشاغل خانگی با توجه به گستره وسیعی که دارند، از مشاوره‌های حقوقی و کارهای پژوهشی و آموزشی گرفته تا مونتاژ، صنایع دستی، کارهای هنری، تولید پوشاک و مواد غذایی، نویسندگی و . . . می‌توانند انتخاب مناسبی برای آغاز یک حرفه و شغل جدید باشند. شاید برخی افراد، مشاغل خانگی را تنها برای خانم‌ها مناسب بدانند؛ این تصور از این جهت که مشاغل خانگی در منزل قابل انجام است و قابلیت ایجاد تعادل بین کار و زندگی را دارد.

لذا ضرورت تحقیق در راستای ارائه مدل‌های بازاریابی مناسب و قابل اجرا در جهت فروش محصولات و تولیدات کسب و کارهای مشاغل خانگی در استان ضروری می باشد.

❖ اهداف اجرای پروژه:

هدف کلی این مطالعه تدوین مدل بازاریابی مناسب در توسعه مشاغل خانگی در استان مرکزی است که در این راستا اهداف جزئی ذیل دنبال می‌گردد:

- شناسایی و رتبه‌بندی عوامل مؤثر بر تدوین مدل های بازاریابی در توسعه مشاغل خانگی در دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی

- شناسایی و رتبه‌بندی موانع ارتقای تدوین مدل های بازاریابی در توسعه مشاغل خانگی در دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی

- تدوین مدل بازاریابی مناسب در توسعه مشاغل خانگی در استان مرکزی

❖ سوالات مهم که انتهای اجرای پروژه توسط مجری می بایست پاسخ داده شود:

- عوامل تأثیرگذار بر تدوین مدل های بازاریابی در توسعه مشاغل خانگی در دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی کدام‌اند؟

- مدل های مناسب بازاریابی در توسعه مشاغل خانگی برای دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی چیست؟
- عمده‌ترین موانع بر سرراه مدل های بازاریابی در توسعه مشاغل خانگی در دستگاه‌های اجرایی استان کدام‌اند؟
- راهکارهای پیشنهادی جهت ارائه مدل های بازاریابی مناسب در توسعه مشاغل خانگی در دستگاه‌های اجرایی استان مرکزی چه هستند؟

❖ **موارد فنی ، تجهیزات و زیر ساخت های مورد نظر (در صورت نیاز) :**

آشنایی با مدل های بازاریابی و نحوه رتبه بندی آنها

❖ **بیان محدودیت ها و الزمات :**

آشنایی با مفاهیم مشاغل خانگی و بخشنامه های مرتبط با آن

❖ **مفروضات و توافقی نامه ها :**

مجری می بایست در تمامی مراحل کار با ناظر کارفرما ارتباط مستقیم داشته تا مرحله به مرحله روند اجرای طرح را با خواسته های کارفرما پیش برد.

❖ **تعریف مشخصات پیمانکار واجد شرایط (متخصصان ، رشته تحصیلی ، سابقه فعالیت) :**

گروهی متشکل از متخصصان در رشته ای اقتصاد ، مدیریت ، آمار ، بازاریابی ، مهندسی صنایع و

❖ **نحوه ارائه مستندات پیشنهاد:**

مستندات پیشنهاد می بایستی به صورت مکتوب و در قالب فایل ورد و لوح فشرده توسط مجری طرح ارائه گردد.

❖ **بیان تخمین زمان و هزینه پروژه از دیدگاه کارفرما :**

مدت زمان تخمینی ۶ ماه و هزینه تخمینی پروژه ۴۰۰ میلیون ریال

۳- طرح مکانیابی استقرار مرکز لجستیکی در شهرستان اراک با تاکید بر تحلیل استعداد صنعتی و

جغرافیایی به منظور نقش آفرینی استان در مسیر ترانزیت و صادرات در سطح کشور

دستگاه اجرایی: اداره کل راه و شهرسازی

❖ موضوع فعالیت کارفرما (حدود شمولیت و دامنه اجرای کار - حدود تقریبی جامعه آماری):

محدوده مطالعاتی شهرستان اراک می باشد.

❖ تشریح ضرورت انجام پروژه (هدف تحقیق):

استان مرکزی دارای موقعیت ژئوپلیتیکی مستعد، نزدیکی جغرافیایی به مرکز کشور و سایر استان‌های مرکزی و غربی کشور است که در ترکیب با فعالیت‌های صنعتی متنوع استان می‌تواند در جذب سرمایه و سرمایه‌گذاری و رونق تولید و صادرات موفق عمل نماید البته این امر مسلماً مستلزم بهره‌گیری و تقویت استعدادهای لجستیکی استان است. ایجاد یک مرکز لجستیکی در بهبود و توسعه اشتغال و افزایش سطح رفاه تاثیر بسزایی دارد علیرغم استعداد استان مرکزی در این حوزه به دلایل گوناگون مسولین در ارتقاء توان لجستیکی عملکرد قابل ملاحظه ای نداشته اند امید می رود نتایج این تحقیق بتواند در جذب اعتبارات ملی به منظور ایجاد یک مرکز لجستیکی معتبر و مهم موثر واقع گردد.

بر اساس تعریف بانک جهانی، لجستیک تجاری دامنه‌ای از فعالیت‌های ضروری تجاری همچون: حمل‌ونقل، انبارداری، یکپارچه‌سازی بارهای تجاری، امور گمرکی و تبادلات مرزی تا سیستم‌های توزیع بین‌المللی و درون کشوری را شامل می‌شود. داشتن عملکرد لجستیکی بهتر و تسهیل‌سازی تجارت به نحو قابل ملاحظه‌ای با شکوفایی تجارت، تنوع صادرات، جذابیت برای سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی و رشد اقتصادی مرتبط است. زیرساخت‌های لجستیکی (همچون: جاده، ریل، فرودگاه، بندر، ناوگان حمل‌ونقلی، ...)، خدمات لجستیکی (همچون: توزیع و پخش درون‌شهری، بین‌شهری و بین‌المللی)، امور و فرایندهای گمرکی، ردیابی و ردگیری محموله‌های ارسالی حوزه‌های اصلی لجستیک تجاری را تشکیل می‌دهند (سلیمانی سدهی، ۱۳۹۴: ۱). طول کل جاده‌ها، طول بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها، طول خطوط ریلی، تعداد بندر، تعداد فرودگاه‌های بین‌المللی، ارتباطات حمل‌ونقل چندوجهی، کمیت و کیفیت هاب‌های لجستیکی داخل کشوری و وضعیت کلی تجارت و صنعت به عنوان مهم‌ترین ویژگی‌ها و پتانسیل‌های لازم برای تبدیل شدن به مرکز لجستیکی مطرح می‌باشد هاب‌های لجستیکی شامل موارد زیر هستند:

- شهر لجستیکی

- مراکز لجستیکی (پارک‌های لجستیکی، دهکده‌های لجستیکی و بنادر خشک)

- سایر (پایانه‌های صادراتی، پایانه‌های بار، پایانه‌های مرزی)

واژه مراکز لجستیکی به طور کلی بر مراکز و مکان‌هایی دلالت دارد که به طور ویژه برای انجام فعالیت‌های لجستیکی سازمان‌دهی شده‌اند. این مراکز و مکان‌ها دارای نام‌های دیگری چون پارک لجستیکی، بندر خشک، ترمینال و پلت‌فرم باربری، مرکز حمل‌ونقل و دهکده باربری هستند. مرکز لجستیکی، یک هاب در منطقه‌ای مخصوص است که در آن تمامی

فعالیت‌های مرتبط با حمل‌ونقل، لجستیک و توزیع کالا در دو سطح ترانزیت ملی و بین‌المللی و بر اساس اصول بازرگانی و از طریق متصدیان عملیاتی گوناگون اجرا می‌گردد (بهبود، ۱۳۹۵: ۱۱).

استان مرکزی از جمله استانهای برخوردار از ایتعداد لجستیکی در کشور محسوب می‌شود قرار گرفتن در مسیر شاهراه‌های اصلی، دسترسی ریلی مطلوب، برخورداری از فرودگاه، دارای استعداد صنعتی و معدنی (استان برخوردار از جایگاه در حوزه صنعت و معدن، مجاورت با استانهای صنعتی همچون اصفهان، تهران، قزوین، البرز از جمله استعدادهای استان مرکزی در حوزه لجستیکی محسوب می‌گردد).

❖ اهداف اجرای پروژه (اصلی - فرعی):

- مکانیابی استقرار یکی از مراکز لجستیک با هدف حداکثر نقش آفرینی در صادرات و ترانزیت بار و خلق ثروت و اشتغال
- تحلیل ترانزیت و حمل و نقل کالا از محورهای جاده ای، ریلی (داخل و خارج استان)
- پیش بینی و برآورد مبادی و مقصد ترانزیت کالا در مرکز لجستیکی
- ارزیابی صرفه اقتصادی تبدیل کاربری فرودگاه اراک از مسافری به باری
- تحلیل ساختار ترانزیت بار (مواد اولیه / محصول نهایی و...) در شهرکهای صنعتی استان و شهرکهای صنعتی استانهای مجاور مستعد بهره‌برداری از مرکز لجستیک اراک
- تحلیل بر تاثیر روند شکل گیری مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه (در دستور کار مجلس و دولت) بر مرکز لجستیک اراک

- انجام مطالعات مکانیابی شامل:

گزارش های هواشناسی و هیدرولوژی

گزارش های زمین شناسی، لرزه خیزی

گزارش های پوشش گیاهی، کاربری اراضی و ارزیابی زیست محیطی

گزارش توجیه اقتصادی - اجتماعی

گزارش فنی عمومی و خصوصی شامل بررسی حریم، بررسی زیر ساخت ها و پیشنهاد حداقل سه سناریو به ترتیب اولویت و ...

گزارش طراحی مقدماتی

گزارش آلبوم نقشه های اجرایی مقدماتی

گزارش متره و برآورد مقدماتی

❖ سوالات مهم که در انتهای اجرای پروژه توسط مجری می بایست پاسخ داده شود:

- آیا ظرفیت ایجاد یکی از مراکز لجستیکی (بندر خشک، پارک لجستیک، دهکده لجستیک و...) در شهر اراک وجود دارد؟
- (در حال حاضر پارک عمومی لجستیک در سند آمایش لجستیک کشور - فایل پیوست در سایت فراخوان - تصویب شده که در صورت ارایه مستندات و توجیه امکان ارتقاء آن وجود خواهد داشت)
- دلایل توجیهی ایجاد هریک از مراکز لجستیکی به همراه مکانیابی استقرار کدام است؟

❖ موارد فنی، تجهیزات و زیر ساخت های مورد نظر (در صورت نیاز):

تعامل با کلیه ذینفعان و استفاده از نظر خبرگان

یک دستگاه خودرو جهت بازدید و مراجعات

❖ بیان محدودیتها و الزامات:

با در نظر گرفتن استعداد صنعتی- جغرافیایی، دسترسی ریلی و جاده ای موضوع ایجاد یک مرکز لجستیکی (بندر خشک یا دهکده لجستیکی، پارک لجستیک) در شهر اراک با هدف تبدیل اراک بعنوان یک پایگاه لجستیکی در سطح کشور مورد مطالعه قرار گیرد بدیهی است تعیین نوع مرکز لجستیکی (بندر خشک، دهکده لجستیکی، پارک لجستیکی) در این مطالعه معین می گردد این مطالعه به شدت نیازمند تحلیل ترانزیت و حمل بار در استان مرکزی، استانهای همجوار، استانهای غرب کشور، تحلیل وضعیت ترانزیت بار از طریق ریلی، جاده ای (بر مبنای وضعیت فعلی /با فرض شکل گیری مرکز لجستیکی) می باشد. همچنین در مکانیابی محل استقرار، ضمن توجه به الزامات محدودیتها (زیستگاههای حفاظت شده و...)، مستعدترین نقطه برای تاسیس این مرکز لجستیکی پیشنهاد گردد. در کل اجرای طرح مجری می بایست با کارفرما تعامل داشته باشد.

❖ مفروضات و توافق نامه ها:

-از محقق انتظار می رود آنست که در مطالعات انجام شده نقاط مستعد تاسیس را به گونه ای انتخاب نماید که مورد استقبال بخش خصوصی قرار گرفته و امکان توسعه کمی و کیفی آن دارای توجیه اقتصادی باشد، تشکیل مناطق ویژه اقتصادی و مناطق آزاد تجاری که در دستور کار مجلس و دولت می باشد بدون شک فرصتهای شگرفی در توسعه اقتصادی برخی استانها ایفا می کند و استانهای دارای زیر ساختهای لجستیکی منافع بیشماری را کسب خواهند نمود ضمناً با توجه به اینکه تشکیل مناطق آزاد تجاری و مناطق ویژه اقتصادی در دستور کار دولت قرار دارد از محقق انتظار می رود در مطالعات خود به این امر اهتمام نماید.

-هماهنگی با دبیرخانه مرکز لجستیک استان- فرودگاه اراک

-در نظر گرفتن تمام اسناد بالادستی استان اعم از سند آمایش استان، سند آمایش مراکز لجستیک کشور - پیوست فراخوان- و بخشنامه های مرتبط با مراکز لجستیک

❖ تعریف مشخصات پیمانکار واجد شرایط (متخصصان، رشته تحصیلی، سابقه فعالیت) :

- ۱- برخوردار از رشته تحصیلی مرتبط حداقل در سطح دکترا
- ۲- برخوردار از سابقه انجام مطالعات پژوهشی در حوزه لجستیک (دارای مقالات مرتبط و...)
- ۳- برخوردار از کارشناسان دارای توان تحلیل اقتصادی و امکانسنجی در تیم پژوهشی
- ۴- حسن شهرت مجریان و برخوردار از سوابق مطلوب پژوهشی در حوزه اقتصاد، لجستیک و...

❖ نحوه ارائه مستندات پیشنهاد :

در قالب گزارش ورد و ارایه نقشه و لوح فشرده

❖ بیان تخمین زمان و هزینه پروژه از دیدگاه کارفرما :

مدت زمان شش ماه، ۲۰۰۰ میلیون ریال

۴- عنوان طرح: به روز رسانی طرح جامع گردشگری شهرستان اراک

دستگاه اجرایی: اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان مرکزی

❖ موضوع فعالیت کارفرما (حدود شمولیت و دامنه اجرای کار - حدود تقریبی جامعه آماری):

شهرستان اراک - جامعه شهری - جامعه روستایی - محدوده کامل شهرستان اراک.

❖ تشریح ضرورت انجام پروژه (هدف تحقیق):

۱- بررسی عوامل اقلیمی - مطالعات ژئومورفولوژی ۳ - ارزیابی متغیرهای جمعیتی ۴ - بررسی پارامترهای اجتماعی و فرهنگی ۵ - بررسی فضای کالبدی.

❖ اهداف اجرای پروژه (اصلی - فرعی):

هدف اصلی: معرفی جاذبه های گردشگری - پیشبرد توسعه اقتصادی - تامین درآمد و ایجاد اشتغال تامین اهداف دولت.

اهداف فرعی: ایجاد و احداث محیط های باثبات اقتصادی.

❖ سوالات مهم که در انتهای اجرای پروژه توسط مجری می بایست پاسخ داده شود:

- ۱- آیا وضعیت و امکانات زیربنایی و زیرساختی شهرستان برای جذب گردشگری کافی است؟
- ۲- آیا نیاز به ایجاد و احداث فضاها و تکمیل پتانسیل های موجود در شهر می باشد یا خیر؟
- ۳- ساماندهی بخش هایی که فاقد طرح های گردشگری بوده و بصورت تصادفی ایجاد شده اند به شکل خواهد بود.

❖ موارد فنی، تجهیزات و زیرساخت های مورد نظر (در صورت نیاز):

۱- بررسی امکانات زیربنایی و زیرساختی شهرستان.

۲- بررسی پتانسیل های گردشگری شهرستان.

❖ بیان محدودیت ها و الزامات:

- ۱- دریافت یک نسخه از مطالعه طرح جامع گردشگری شهر اراک از مرکز اسناد اداره کل میراث فرهنگی و گردشگری و به روز رسانی طرح مذکور
- ۲- تحمیل شرایط حاکم در توسعه گردشگری شهرستان - بازاری شناسی - سرمایه گذاری - هماهنگی و همکاری سایر دستگاه های اجرایی در اجرای زیرساخت های گردشگری .
- ۳- رعایت الزامات مربوط به تهیه طرح های گردشگری

❖ مفروضات و توافق نامه ها:

۱- توافق نامه با دانشگاه ها و آموزش عالی ۲- توافق نامه با شهرداری .

❖ تعریف مشخصات پیمانکار واجد شرایط (متخصصان، رشته تحصیلی، سابقه فعالیت):

کارشناس اجتماعی و فرهنگی- کارشناس اقتصاد و سرمایه گذاری- کارشناس محیط زیست- کارشناس تبلیغات و بازاریابی- کارشناس جغرافیا- کارشناس معماری- کارشناس گردشگری و برنامه ریزی توریسم.

❖ نحوه ارائه مستندات پیشنهاد:

تهیه طرح- گزارش مکتوب ، فایل ورد و لوح فشرده

❖ بیان تخمین زمان و هزینه پروژه از دیدگاه کارفرما:

مدت زمان پیشنهادی یک سال ، بودجه پیشنهادی ۵۵۰ میلیون ریال می باشد.

